

Pravna določila za Facebook

POGOJI FACEBOOK STRANI

Naslednji pogoji, kakor tudi naša [Politika uporabe podatkov](#) (Data Use Policy) in [Izjava o odgovornosti in pravicah](#) (Statement of Rights and Responsibilities), se nanašajo na vse Strani na Facebooku. Poleg tega morajo biti vse vsebine na Straneh v skladu z našimi [Standardi skupnosti](#) (Community Standards).

I. Splošno

- A. Samo pooblaščen predstavniki lahko upravljajo Stran za brende, pravne osebe (mesta ali organizacije) ali javne osebe.
- B. Vsak uporabnik lahko ustvari Stran, da izrazi podporo ali zanimanje za brend, pravno osebo (mesto ali organizacijo) ali javno osebo, pod pogojem, da se le-ta ne zamenja za uradno Stran ali da ne krši pravic posameznika.
- C. Vsebina, ki se objavi na Strani, je javna in dostopna vsem, ki lahko Stran vidijo.
- D. Dostop do strani morate omejiti (s pomočjo našega aktiviranja funkcionalnosti), kot je potrebno v skladu z veljavnimi zakoni in pravili Facebook, vključno s Smernicami reklamiranja (Advertising Guidelines) in Splošnimi standardi (Community Standards).
- E. Ne smete ustvariti pogojev za vašo Strani, ki so v nasprotju z našo Izjavo o pravicah in odgovornostih, Politiko o uporabi podatkov in temi pogoji.

II. Upravljanje strani

A. Imena strani in spletni naslovi Facebooka

Imena Strani in spletni naslovi Facebooka morajo točno odražati vsebino Strani. Lahko odstranimo upravne pravice ali zahtevamo, da spremenite ime Strani in spletni naslov Facebooka za vsako Stran, če ti pogoji niso zagotovljeni.

Imena strani:

- i. ne smejo biti sestavljena sami iz običnih imen (pivo ali pizza);
- ii. morajo biti slovnično pravilne in uporabljati velike črke in ne smejo vsebovati samo velike črke, razen akronimov;
- iii. ne smejo vsebovati simbolov, kot so na primer odvečna ločila ali oznak blagovnih znamk; in
- iv. ne smejo vsebovati odvečnih opisov ali nepotrebnih oznak.

B. Spremembe imen in Migracije

Uporabili bomo samo spremembe imen in migracije, ki ne bodo vodile v zavajajoče ali nenamerne povezave. Na primer, dovolili bomo migracije »lokalno – globalno«, kot je na primer Facebook Francija do Facebook, ne bomo pa dovolili migracije globalno – lokalno ali lokalno – lokalno, kot na primer Facebook Francija do Facebook Rusija. Poleg tega ne smete zaprositi za spremembo imena ali migracijo, ki bi vodila v ponovno kategorizacijo izdelka Strani v Stran z blagovno znamko, splošne strani ali mnenjske Strani v Stran z blagovno znamko, ali Skupinske Strani v enojno Stran. Vse migracije so v naši presoji in sodokončne.

C. Zbiranje podatkov

Če zbirate vsebino ali informacije neposredno od uporabnikov, boste jasno navedli, da jih zbirate vi (in ne Facebook) in jih boste o tem tudi obvestili in pridobili soglasje uporabnika za to, da lahko uporabite te vsebine in informacije, ki jih zbirate. Ne glede na to, kako pridobite vsebino in informacijo od uporabnikov, ste odgovorni, da zavarujete vsa potrebna dovoljenja za ponovno uporabo njihovih vsebin in informacij.

Ne boste zbirali uporabniških vsebin ali informacij ali kako drugače vstopali v Facebook z uporabo avtomatskih načinov (kot so "žetev", "roboti", "pajki" ali "strgala") brez našega dovoljenja.

Vsi podatki, ki jih dobite od nas, morajo biti v skladu s Poglavljem II naše [Politike Platforme Facebooka](#) (Facebook Platform Policies).

D. Označevanje

Ne smete nepravilno označevati vsebin ali spodbujati uporabnike, da to delajo nepravilno (na primer; ne spodbujajte drugih, da označujejo sami sebe na slikah, če niso na slikah).

III. Lastnosti strani

A. Reklamiranje na Straneh

Oglasi in komercialne vsebine (vključno z vsebino objave na Strani) morajo biti v skladu z [Advertising Guidelines](#). (Smernicami o oglaševanju)

Oglaševanje tretje stran na Straneh je brez našega predhodnega dovoljenja prepovedano.

B. Naslovnica

Vse naslovnice so javne. To pomeni, da lahko vsakdo, ki obiše vašo Stran, vidi tudi vašo naslovnico. Naslovnice ne smejo biti zavajajoče, lažne in ne smejo kršiti avtorskih pravic drugih. Ne smete spodbujati ljudi, da naložijo vašo naslovnico na svojo osebno časovnico.

C. Aplikacije na Straneh

Aplikacije na vaših Straneh morajo biti v skladu s [Facebook Platform Policies](#) (Politiko facebookove platforme)

D. Ponudbe

Če ustvarite ponudbo z uporabo Facebookovih orodij za ustvarjanje ponudb, za vas velja naslednje:

- i. Facebook ponudbe so lahko na voljo samo določen čas.
- ii. Ponudbo lahko objavite samo, če ste trgovec ali proizvajalec določenega proizvoda ali storitve, ki ga promovirate.
- iii. Jasno in vidno morate objaviti vse omejitve na vaši ponudbi (kot je datum izteka ali omejitve pri odkupih).
- iv. Samo vi ste odgovorni za nepravilne odkupe, prevare, spore ali druge zadeve, ki nastanejo zaradi distribucije in/ali odkupa vaše ponudbe.
- v. Če vašo ponudbo lahko odkupi trgovec, na katerega ne morete vplivati, je vaša odgovornost, da se povežete z njim in zagotovite, da bo spoštoval vašo ponudbo.
- vi. Orodje za kreiranje ponudbe lahko uporabite samo za to, za kar je namenjeno in ne za promocijo svoje spletne strani ali drugih kontaktnih informacij, ali za ponudbo ekvivalentov darilnih kartic, darilnih certifikatov ali kartic za shranjevanje vrednosti.
- vii. Odgovorni ste za to, da zagotovite, da je vaša ponudba v skladu s temi pogoji in vsemi veljavnimi zakoni, pravili in odredbami. Ponudbe so povezane z mnogimi zakoni (kot na primer popusti pri alkoholu ali ponudbe za mladoletne) in če niste prepričani, če je vaša ponudba v skladu z veljavnim zakonom, se posvetujte s strokovnjakom.

E. Promocija

1. Če uporabljate Facebook za komunikacijo ali upravljate s promocijo (na primer: tekmovanje ali nagrade) ste odgovorni za zakonito delovanje te promocije, ki vključuje :

- a. Uradna pravila;
- b. Ponudite pogoje in upravičene zahteve (starostne in lokalne omejitve); in
- c. Bodite v skladu z veljavnimi pravili in odredbami, ki upravljajo promocijo in vse ponujene nagrade (registracija in pridobitev potrebnih registracijskih odobritev)

2. Promocija na Facebooku mora vsebovati naslednje:

- a. Popolno razbremenitev Facebooka s strani vsakega udeleženca.
- b. Spoznanje, da promocija nikakor ni sponzorirana, potrjena ali vodena s strani ali v sodelovanju s Facebookom.

3. Promocija se lahko vodi na Straneh ali znotraj Aplikacij na Facebooku. Osebna časovnica se ne sme uporabiti za upravljanje promocije (na primer: "deli na svoji časovnici za vstop" ali "deli na časovnici prijatelja, da pridobiš dodatne vstopne" ni dovoljeno)

4. Ne bomo vam pomagali pri upravljanju vaše promocije, in strinjate se, da če uporabite našo storitev za upravljanje vaše promocije, to naredite na svojo odgovornost.

Datum zadnje revizije: 11. december 2012 .

IZJAVA O PRAVICAH IN ODGOVORNOSTIH

Ta izjava o pravicah in odgovornostih ("Izjava", "Pogoji" ali "SRR") izhaja iz Načel Facebooka (Facebook Principles) in predstavlja naše pogoje storitev, ki vodijo naše odnose z uporabniki in ostalimi, ki se srečujejo s Facebookom. Z uporabo ali vstopom na Facebook, se strinjate s to Izjavo, ki se občasno obnavlja v skladu s 14. poglavjem spodaj. Na koncu tega dokumenta najdete vire, ki vam pomagajo razumeti, kako Facebook deluje.

1. Zasebnost

Vaša zasebnost nam je zelo pomembna. Oblikovali smo našo Politiko uporabe podatkov (Data Use Policy), da vas obvestimo o tem, kako lahko uporabljate Facebook in ga delite z drugimi in kako mi zbiramo in lahko uporabljamo vaše vsebine in informacije. Vabimo vas, da preberete Politiko uporabe podatkov in jo uporabite kot pomoč pri sprejemanju pomembnih odločitev.

2. Delitev vaših vsebin in informacij

Ste lastniki vseh vsebin in informacij, ki jih objavite na Facebooku in lahko kontrolirate, kako jih boste delili preko vaših nastavitev zasebnosti in aplikacij. Poleg tega:

1. Za vsebino, ki je zaščitena z intelektualno lastninsko pravico, kot so fotografije ali videi (IP vsebina) nam dajete naslednje posebno dovoljenje v skladu z vašimi nastavitvami zasebnosti in aplikacij: dajete nam ne-ekskluzivno prenosljivo, podlicenzirano, brezplačno, svetovno licenco za uporabo katerekoli IP vsebine, ki jo objavite na ali v zvezi s Facebookom (IP licenca). Ta IP licenca poteče, ko zbrisete vašo IP vsebino ali vaš račun, razen če niste svoje vsebine delili z drugimi, le-ti pa je niso izbrisali.
2. Ko zbrisete vašo IP vsebino, se zbrise na podoben način, kot se izprazni koš na računalniku. Vendar morate razumeti, da odstranjena vsebina lahko ostane v varnostnih kopijah še kar nekaj časa (vendar ne bo na razpolago drugim).
3. Ko uporabljate aplikacijo, vas aplikacija lahko prosi za dovoljenje za vstop v vaše vsebine in informacije, in ravno tako v vsebine in informacije, ki so jih drugi delili z vami. Mi zahtevamo, da aplikacije spoštujejo vašo zasebnost in vaš sporazum s to aplikacijo bo nadzoroval, kako lahko aplikacija uporablja, shranjuje in prenaša to vsebino in informacijo. (Za bolj podrobne informacije o Platformi, vključno s tem, kako lahko kontrolirate, katere podatke lahko drugi delijo z aplikacijami, preberite našo Politiko uporabe podatkov (Data Use Policy) in Stran platforme (Platform Page)).
4. Kadar objavite vsebino ali informacijo z uporabo Javnih nastavitev, to pomeni, da dovoljujete vsem, vključno s ljudmi, ki niso na Facebooku, da vstopijo in uporabijo to informacijo in da jo povežejo z vami (vaše ime in slika profila).
5. Vedno cenimo vašo povratno informacijo ali druge predloge glede Facebooka, vendar morate razumeti, da jih lahko uporabimo brez obveznosti do vas (tako, kot vi nimate obveznosti, da nam jih ponudite).

3. Varnost

Delamo vse, kar je v naši moči, da Facebook ostane varen, vendar tega ne moremo zagotoviti. Potrebujemo vašo pomoč za to, to pa vključuje naslednje obveznosti z vaše strani:

1. Na Facebooku ne boste objavljali nepooblaščenih komercialnih sporočil (kot so spami).
2. Ne boste zbirali uporabniških vsebin ali informacij, ali kako drugače vstopali na Facebook z uporabo samodejnih načinov (kot so "žetev", "roboti", "pajki" ali "strgala") brez našega predhodnega dovoljenja.
3. Na Facebooku ne boste sodelovali pri nezakonitem večplastnem marketingu, kot so piramidne sheme.

4. Ne boste nalagali virusov ali drugih zlonamernih kod.
5. Ne boste prosili za vstopne podatke ali dostop do računa, ki pripada nekomu drugemu.
6. Ne boste tiranizirali, strašili ali nadlegovali druge uporabnike.
7. Ne boste objavljali vsebine, ki so: sovražni govor, grožnja ali pornografska; ki spodbuja nasilje ali vsebuje goloto ali grafično ali svojevoljno nasilje.
8. Ne boste razvijali ali upravljali aplikacije tretje strani, ki vsebuje vsebine v zvezi z alkoholom, zmenki ali drugimi vsebinami za odrasle (vključno z oglaševanjem) brez ustreznih starostnih omejitev.
9. Če boste na Facebooku objavljali ali ponujali katerokoli vsebino, nagrade ali dobitke ("promocija"), boste upoštevali boste naše Promocijske smernice (Promotion Guidelines) in vse veljavne zakone.
10. Facebooka ne boste uporabljali za nezakonita, zavajajoča, zlobna ali diskriminacijska dejanja.
11. Ne boste storili ničesar, kar lahko onemogoči, preobremeni ali poslabša ustrezno delovanje ali videz Facebooka, kot na primer napad na zavrnitev storitev, vmešavanje v predstavitev strani ali druge funkcionalnosti Facebooka.
12. Ne boste omogočali ali spodbujali kakršnih koli kršitev te Izjave ali naše politike.

4. Registracija in varnost računa

Uporabniki Facebooka predložijo svoja prava imena in podatke in potrebujemo vašo pomoč, da tako tudi ostane. Tukaj je nekaj obveznosti, ki jih imate do nas v zvezi z registracijo in vzdrževanjem varnosti vaših računov:

1. Ne boste predložili napačnih osebnih podatkov na Facebooku ali ustvarili račun za koga drugega brez predhodnega dovoljenja.
2. Ne boste ustvarili več kot en osebni račun.
3. Če vam bomo onemogočili vaš račun, ne boste ustvarili drugega, brez našega dovoljenja.
4. Ne boste uporabljali svoje osebne časovnice v svoje komercialne namene ali uporabili Facebookovo stran v te namene.
5. Ne boste uporabljali Facebooka, če ste stari manj kot 13 let.
6. Ne boste uporabljali Facebooka, če ste obsojeni spolni prestopnik.
7. Svoje kontaktne podatke boste ohranili točne in posodobljene.
8. Ne boste delili svojega gesla (ali v primeru razvojnika, svojega skrivnega ključa), pustili drugemu vstopiti v vaš račun, ali naredili karkoli drugega, kar lahko ogrozi varnost vašega računa.
9. Ne boste prenašali svojega računa drugim (vključno s katerokoli Stranjo ali aplikacijo, ki jo vodite), brez našega predhodnega pisnega soglasja.
10. Če izberete ime uporabnika ali podoben identifikator za svoj račun ali Stran, si pridržujemo pravico, da ga odstranimo ali zahtevamo nazaj, če mislimo, da je to ustrezno (tako kot, če se lastnik blagovne znamke pritoži zaradi uporabniškega imena, ki ni tesno povezano z dejanskim uporabniškim imenom).

5. Varovanje pravic drugih oseb

Spoštujemo pravice drugih ljudi in pričakujemo, da boste storili enako.

1. Na Facebooku ne boste objavljali vsebin ali izvajali dejanja, ki bi kratila ali kršila pravice drugih, ali veljavni zakon.
2. Lahko odstranimo kakršno koli vsebino ali podatke, ki jih objavite na Facebooku, če mislimo, da kršijo to Izjavo ali našo politiko.
3. Posredujemo vam orodja, ki vam lahko pomagajo zaščititi vaše pravice intelektualne lastnine. Za podrobnejše informacije obiščite našo stran How to Report Claims of Intellectual Property Infringement (Kako predložiti reklamacije za kršitev pravic intelektualne lastnine).



4. Če odstranimo vašo vsebino zaradi kršenja avtorskih pravic nekoga drugega, in če mislite, da smo jo odstranili pomotoma, se boste na našo odločitev lahko pritožili.
5. Če boste nenehno kršili pravice intelektualne lastnine drugih ljudi, vam bomo onemogočili vaš račun, ko bo to potrebno.
6. Ne boste uporabljali naših avtorskih pravic ali blagovnih znamk (vključno s Facebook, The Facebook in F logotipe, FB, Face, Poke, Book in Wall) ali kakršnih koli drugih zavajajoče podobnih znakov, razen če je to izrecno dovoljeno z našimi Smernicami o uporabi brenda (Brand Usage Guidelines) ali z našim predhodnim pisnim dovoljenjem.
7. Če boste zbirali informacije od uporabnikov, boste: pridobili njihovo soglasje, pojasnili, da zbirate njihove podatke vi (in ne Facebook) in objavili Pravilo o zasebnosti, ki razlaga, katere podatke zbirate in kako jih boste uporabili.
8. Na Facebooku ne boste objavljali identifikacijskih dokumentov ali občutljivih finančnih informacij od drugih ljudi.
9. Ne boste označevali uporabnikov ali pošiljali elektronska povabila neuporabnikom brez njihove odobritve. Facebook ponuja orodja za socialno poročanje, ki omogočajo uporabnikom, da zagotovijo povratno informacijo o označevanju.

6. Mobilne in druge naprave

1. Trenutno zagotavljamo naše mobilne storitve brezplačno, vendar se morate zavedati, da bodo še vedno veljale normalne cene in pristojbine za napr. tekstovna sporočila s strani vašega operaterja.
2. Če boste zamenjali ali deaktivirali svojo mobilno telefonsko številko, boste posodobili svoje podatke na Facebook računu v 48 urah, da boste zagotovili, da vaša sporočila ne bodo poslana osebi z vašo staro številko.
3. Zagotoviti morate odobritev in vse pravice, ki so potrebne za to, da uporabniki lahko sinhronizirajo (vključno preko aplikacije) svoje naprave s podatki, ki jih lahko vidijo na Facebooku.

7. Plačila

Če izvršite plačilo na Facebook ali uporabite kredit Facebooka, se morate strinjati z našimi [Plačilnimi pogoji \(Payment Terms\)](#).

8. Posebne določbe, ki se uporabljajo pri socialnih vtičnikih (gumbih)

Če na svojo spletno stran vključite naše socialne vtičnike, kot so gumbi "Deli" (Share) ali "Všeč mi je" (Like), potem za vas veljajo naslednji dodatni pogoji:

1. Dovolimo vam, da uporabljate Facebookove socialne vtičnike, tako da lahko uporabniki objavljajo linke ali vsebine z vaše spletne strani na Facebooku.
2. Vi nam dovolite, da uporabljamo in dovolimo drugim uporabljati te linke in vsebine na Facebooku.
3. Ne boste uporabili socialnih vtičnikov na kateri koli strani, ki bi vsebovala vsebine, ki bi kršile to Izjavo, če bi bile objavljene na Facebooku.

9. Posebne določbe, ki veljajo za razvojnike / operaterje aplikacij in spletnih strani

Če ste razvijnik ali operater aplikacij ali spletnih strani na Platformi, veljajo za vas naslednje dodatne določbe:

1. Odgovorni ste za svojo aplikacijo in njeno vsebino in za vse uporabe, ki jih naredite na Platformi. To pomeni, da morate zagotoviti, da vaša aplikacija ali uporaba Platforme upošteva našo Politiko

Facebookove platforme (Facebook Platform Policies) in naše Smernice o oglaševanju (Advertising Guidelines).

2. Vaš dostop do in uporaba podatkov, ki jih dobite od Facebooka, bo omejena sledeče:
 1. Zahtevali boste samo podatke, ki jih boste potrebovali za vodenje svoje aplikacije.
 2. Imeli boste Pravilnik o zasebnosti, ki bo povedal uporabnikom, katere uporabniške podatke boste uporabili in kako jih boste uporabili, objavili, delili ali prenesli. URL vašega pravilnika o zasebnosti boste vključiti v Aplikacijo razvojnika (Developer Application).
 3. Ne boste uporabljali, objavljali, delili ali prenašali informacije uporabnika na način, ki ni v skladu z vašim pravilnikom o zasebnosti.
 4. Odstranili boste vse podatke, ki jih boste od nas dobili o uporabniku, če bo to zahteval uporabnik, obenem mu boste zagotovili mehanizem, da vam bo tako zahtevo lahko posredoval.
 5. Podatkov, ki jih boste dobili od nas o uporabniku, ne boste uporabljali v reklamnih oglasih.
 6. Podatkov, ki jih dobite od nas, ne boste neposredno ali posredno prenašali ali uporabili v zvezi s katerim koli oglaševalskim omrežjem, izmenjavo oglasov, posrednikom s podatki ali drugim orodjem za oglaševanje, tudi če se uporabnik strinja s takim prenosom ali uporabo.
 7. Uporabniških podatkov ne boste prodajali. Če vas prevzamejo ali se združite s tretjo stranjo, lahko še naprej uporabljate uporabniške podatke znotraj vaše aplikacije, vendar ne smete prenašati uporabniških podatkov izven vaše aplikacije.
 8. Lahko zahtevamo od vas, da izbrišete uporabniške podatke, če jih uporabljate na način, za katerega menimo, da ni v skladu s pričakovanji uporabnikov.
 9. Lahko omejimo vaš dostop do podatkov.
 10. Ravnali boste v skladu z vsemi ostalimi omejitvami, ki so vključene v našo Politiko Facebookove platforme (Facebook Platform Policies).
3. Ne boste nam dajali informacij, ki jih neodvisno zberete od uporabnika ali odobritev uporabnika brez te predhodne odobritve uporabnika.
4. Uporabnikom boste zagotovili, da bodo lahko preprosto odstranili ali se odklopili od vaše aplikacije.
5. Uporabnikom boste zagotovili, da vas lahko pokličejo. Mi lahko pošljemo tudi vaš elektronski naslov uporabnikom ali drugim, ki smatrajo, da ste kršili njihove pravice.
6. Omogočili boste podporo uporabnikom za vašo aplikacijo.
7. Tretji strani ne boste kazali oglasov ali spletnih iskalnih polj na www.facebook.com.
8. Dajemo vam vse pravice, ki so potrebne za uporabo kode, API, podatkov in orodij, ki jih dobite od nas.
9. Naše kode, API ali orodij ne boste prodajali, prenašali ali podlicenzirali.
10. Vašega odnosa s Facebookom drugim ne boste napačno predstavljali.
11. Lahko uporabljate logotipe, ki jih damo na razpolago razvojnikom, ali izdajate sporočila za javnost ali kakršno koli drugo javno izjavo, če pri tem upoštevate našo Politiko Facebookove platforme (Facebook Platform Policies).
12. Lahko izdate sporočilo za javnost, ki opisuje naše medsebojne odnose.
13. Upoštevali boste vse veljavne zakone. Še posebej boste (če pride v poštev):
 1. imeli pravilo za odstranitev vsebine, ki krši pravila, in za odpravo ponavljajočih se kršitev, ki je v skladu z zakonom "O avtorskih pravicah v digitalnem tisočletju (Digital Millennium Copyright Act).
 2. ravnali v skladu z "Zakonom o zaščiti video zasebnosti" (Video Privacy Protection Act - VPPA), in pridobili vsa potrebna predhodna soglasja uporabnikov, da se lahko

uporabniške podatke, ki so predmet zakona VPPA, objavi na Facebooku. Odgovarjate za to, da pri običajnem postopku vašega poslovanja slučajno ne pride do razkritja podatkov.

14. Ne zagotavljamo, da bo Platforma vedno prosta.
15. Dajete nam vse potrebne pravice za zagotovitev delovanja vaše aplikacije na Facebooku, vključno s pravico, da vključimo vsebino in informacije, ki nam jih predložite, v tokove, časovnice in dejavnosti uporabnikov.
16. Dajete nam pravico, da povežemo ali uokvirimo vašo aplikacijo, da objavimo vsebino, vključno z oglasi, okoli vaše aplikacije.
17. Lahko analiziramo vašo aplikacijo, vsebino in podatke v različne namene, vključno s komercialnimi (kot so ciljanje pošiljanja oglasov in označevanje vsebin za iskanje).
18. Da bi lahko zagotovili varnost vaše aplikacije za uporabnike, jo lahko pregledujemo.
19. Lahko ustvarimo aplikacije, ki ponujajo podobne možnosti in storitve ali kako drugače konkurirajo vaši aplikaciji.

10. O oglaševanju ali drugih komercialnih vsebinah, ki jih oskrbuje ali izboljšuje Facebook

Naš cilj je pošiljati oglase in komercialne vsebine, ki so dragoceni za naše uporabnike in oglaševalce. Da bi nam pri tem pomagali, se strinjate, da:

1. Lahko uporabite svoje privatne nastavitve (privacy settings), da omejite uporabo svojega imena in slike profila pri komercialnih, sponzoriranih ali povezanih vsebinah (kot so blagovne znamke, ki jih imate radi), ki jih oskrbujemo ali izboljšujemo. Dovoljete nam, da uporabimo vaše ime in sliko profila v zvezi s temi vsebinami, ki so v okviru omejitev, ki ste jih postavili.
2. Ne dajemo vaših vsebin ali informacij oglaševalcem brez vaše odobritve.
3. Razumeti morate, da ne bomo vedno priznali plačanih storitev ali komunikacij.

11. Posebne določbe za oglaševalce

Lahko ciljate na zelene uporabnike tako, da zakupite oglase na Facebooku ali na našem založniškem omrežju. Naslednji dodatni pogoji veljajo za vas, če pošljete naročilo preko našega spletnega oglaševalskega portala (Naročilo):

1. Ko pošljete naročilo, nam boste povedali, kakšen tip oglaševanja želite kupiti, znesek, ki ga želite porabiti in vašo prvo ceno. Če sprejmemo vaše Naročilo, vam bomo poslali vaše oglase, takoj ko bo inventar (popis) na voljo. Pri oskrbovanju vašega oglasa bomo naredili vse potrebno, da razpošljemo vaše oglase vsem uporabnikom, ki jih navedete, vendar ne moremo v celoti zagotoviti, da bo vaš oglas dosegel celotno želeno ciljno skupino.
2. V primerih, ko se nam bo zazdelo, da lahko povečamo učinkovitost vaše oglaševalske kampanje, lahko razširimo ciljne kriterije, ki ste jih določili.
3. Naročila boste plačali v skladu z našimi Plačilnimi pogoji (Payment Terms). Znesek, ki ga boste morali plačati, bo izračunan na podlagi naših mehanizmov za sledenje.
4. Vaši oglasi bodo v skladu z našimi Smernicami oglaševanja (Advertising Guidelines).
5. Določili bomo velikost, objavo in pozicioniranje vaših oglasov.
6. Ne moremo zagotoviti aktivnosti, ki jo bodo vaši oglasi dosegli, kot na primer število klikov, ki jih bodo oglasi dobili.
7. Ne moremo kontrolirati, kako se bodo kliki zbirali na vaših oglasih. Imamo sisteme, ki poskušajo zaznati in filtrirati določeno aktivnost klikov, vendar nismo odgovorni za kršitve, tehnična vprašanja ali druge potencialno neveljavne aktivnosti klikov, ki lahko vplivajo na stroške prikazovanja oglasov.
8. Naročilo lahko kadarkoli prekličete preko našega spletnega portala, vendar lahko traja do 24 ur, preden se oglas preneha prikazovati. Odgovorni ste za plačilo vseh oglasov, ki se prikazujejo.

9. Naša licenca za prikazovanje vašega oglasa bo prenehala veljati, ko bomo izpolnili vaše naročilo. Vendar morate razumeti, da če so uporabniki istočasno uporabljali vaš oglas, le-ta ostane aktiven, dokler ga uporabniki ne zbršejo.
10. Vaše oglase in povezano vsebino in informacije lahko uporabimo v marketinške ali promocijske namene.
11. Ne boste objavljali sporočil za javnost ali drugih javnih izjav o vašem odnosu s Facebookom brez našega predhodnega pisnega dovoljenja.
12. Lahko zavrnemo ali odstranimo katerikoli oglas iz katerega koli vzroka.
13. Če boste objavljali oglase v imenu koga drugega, morate imate za to dovoljenje, vključno z naslednjim:
 1. Jamčite, da imate pravno pavic, da povežete oglaševalca s to Izjavo.
 2. Soglašate, da ste v primeru, da oglaševalec, ki ga zastopate, krši to Izjavo, vi odgovorni za to kršitev.

12. Posebne določbe glede strani

Če ustvarite ali oskrbujete Stran na Facebooku, ali vodite promocijo ali ponudbo z vaše Strani, se strinjate z našimi [Pogoji za Strani \(Pages Terms\)](#).

13. Posebne določbe glede Programske opreme

1. Če si naložite našo programsko opremo, kot je na primer samostojna enota programske opreme ali brskalnik plugin, se strinjate, da lahko v programsko opremo občasno naložimo nadgradnje, posodobitve in dodatne funkcije z namenom, da izboljšamo, razširimo ali nadaljnje razvijamo programsko opremo.
2. Ne boste spreminjali, ustvarjali izpeljanih del, dekompilirali (razgrajevali) ali kako drugače poskušali izveči iz nas izvorno kodo, razen če nimate izrecnega dovoljenja za to v okviru odprtokodne licence ali vam damo izrecno pisno dovoljenje za to.

14. Dopolnila

1. V primeru sprememb vas bomo o tem obvestili 7 dni vnaprej (na primer z objavo sprememb na Facebookovi strani za upravljanje strani (Facebook Site Governance page) in vam dali možnost, da komentirate spremembe v tej Izjavi, razen če ne naredimo sprememb zaradi pravnih ali administrativnih razlogov ali popravimo nepravilno izjavo. Lahko tudi obiščete našo Facebookovo stran za upravljanje strani (Facebook Site Governance Page) in jo "všečkate", da dobite posodobitve o spremembah te Izjave.
2. Če naredimo spremembe v pravilih, ki so omenjena ali vključena v to Izjavo, lahko zagotovimo obvestilo na Strani za upravljanje spletnih strani.
3. Vaša nadaljnja uporaba Facebooka po vnesenih spremembah naših pogojev predstavlja vaše strinjanje z našimi spremenjenimi pogoji.

15. Prekinitev

Če kršite tekst ali namen te Izjave, ali kako drugače ustvarite tveganje ali našo možno pravno izpostavljenost, vam lahko prenehamo zagotavljati celoten ali del Facebooka. Obvestili vas bomo z elektronsko pošto ali naslednjič, ko boste poskusili vstopiti v vaš račun. Lahko tudi kadarkoli izbrišete vaš račun ali onemogočite vašo aplikacijo. V vseh teh primerih bo ta Izjava prenehala delovati, še vedno pa bodo veljale naslednje določbe: 2.2, 2.4, 3-5, 8.2, 9.1-9.3, 9.9, 9.10, 9.13, 9.15, 9.18, 10.3, 11.2, 11.5, 11.6, 11.9, 11.12, 11.13, in 15-19.

16. Spori

1. Vse pritožbe, vzroke za delovanja ali spore (pritožbe), ki jih boste imeli do nas, ki bodo nastali zaradi ali v zvezi s to Izjavo ali izključno s Facebookom, boste reševali na državnem ali zveznem sodišču, ki se nahaja v okrožju Santa Clara. Izjava se bo reševala po zakonu države Kalifornija, ravno tako tudi vse pritožbe, ki lahko nastanejo med nami, ne glede na navzkrižje pravnih določil. Strinjate se, da se boste podredili osebni pristojnosti sodišč, ki se nahajajo v okrožju Santa Clara, Kalifornija z namenom sodnega reševanja vseh takih pritožb.
2. Če se kdorkoli pritoži proti nam v zvezi z vašimi dejanji, vsebinami ali informacijo na Facebooku, nas boste zavarovali pred vsemi škodami, izgubami ali stroški (vključno z upravičenimi pravnimi pristojbinami ali stroški) v zvezi s to pritožbo. Čeprav zagotavljamo pravila za ravnanje uporabnikov, ne kontroliramo ali usmerjamo dejanj uporabnikov na Facebooku in nismo odgovorni za vsebine ali informacije, ki jih uporabniki objavljajo ali delijo na Facebooku. Nismo odgovorni za žaljive, neustrezne, nespodobne, nezakonite ali kako drugače sporne vsebine ali informacije, ki jih lahko srečate na Facebooku. Nismo odgovorni za ravnanje uporabnika Facebooka ne na spletu, ne izven njega.
3. POSKUŠAMO ZAGOTAVLJATI DELOVANJE FACEBOOKA, VARNO IN BREZ VIRUSOV, VENDAR GA UPORABLJATE NA LASTNO ODGOVORNOST. FACEBOOK ZAGOTAVLJAMO BREZ IZRECNIH ALI IMPLICITNIH JAMSTEV, VKLJUČNO VENDAR NE OMEJENO Z IMPLICITNIMI JAMSTVI ZA PRODAJO, PRIMERNOSTJO ZA UPORABO IN NEKRŠITVAMI. NE ZAGOTAVLJAMO, DA BO FACEBOOK VEDNO VAREN, ZAŠČITEN IN BREZ NAPAK, ALI DA BO VEDNO DELOVAL BREZ PREKINITEV, ZAMUD ALI POŠKODB. FACEBOOK NI ODGOVOREN ZA DEJANJA, VSEBINE, INFORMACIJO ALI PODATKE TRETJE STRANI IN NIHČE OD NAS, NE NAŠI DIREKTORJI, USLUŽBENCI, ZAPOSLENI NITI AGENTJE, NISMO ODGOVORNI ZA POŠKODBE ZNANE ALI NEZNANE, KI NASTANEJO ZARADI ALI V ZVEZI S PRITOŽBAMI, KI JIH IMATE PROTI TEJ TRETJI STRANI. ČE STE PREBIVALEC KALIFORNIJE, SE ODREČETE KALIFORNIJSKEMU CIVILNEMU PRAVU 1542, KI PRAVI: SPLOŠNA OBJAVA SE NE RAZŠIRI NA PRITOŽBE ZA KATERE UPNIK NE VE, NITI NE SUMI, DA OBSTAJAJO V NJEGOVO KORIST V ČASU OBJAVE, KI BI - ČE BI ZANJE VEDEL - LAHKO POMEMBNO VPLIVALE NA NJEGOVO PORAVNAVO Z DOLŽNIKOM. NE BOMO ODGOVORNI ZA IZGUBO DOBIČKA ALI DRUGE POSLEDIČNE, SPECIALNE, POSREDNE ALI SLUČAJNE POŠKODBE, KI NASTANEJO ZARADI ALI V ZVEZI S TO IZJAVO ALI FACEBOOKOM, ČEPRAV SMO BILI OBVEŠČENI O MOŽNOSTI NASTANKA TAKE ŠKODE. NAŠA SKUPNA ODGOVORNOST, KI IZHAJA IZ TE IZJAVE ALI FACEBOOKA NE BO PRESEGLA 100 DOLARJEV (100\$) ALI ZNESKA, KI STE NAM GA PLAČALI V ZADNJIH 12 MESECIH. VELJAVNI ZAKON MOGOČE NE BO DOVOLJEVAL OMEJEVANJA ALI IZKLJUČEVANJA ODGOVORNOSTI ALI SLUČAJNE ALI POSLEDIČNE ŠKODE, TOREJ ZGORAJ OMENJENE OMEJITVE ALI IZKLJUČITVE MOGOČE NE VELJAJO ZA VAS. V TAKIH PRIMERIH BO ODGOVORNOST FACEBOOKA OMEJENA TAKO, KOT JE V NAJVEČJI MOŽNI MERI DOVOLJENO Z VELJAVNIM ZAKONOM.

17. Posebne določbe za uporabnike izven Združenih držav

Trudimo se ustvariti globalno skupnost s trdnimi standardi za vsakogar, vendar se tudi trudimo spoštovati lokalne zakone. Naslednje določbe veljajo za uporabnike in neuporabnike, ki se srečujejo s Facebookom izven Združenih držav:

1. Soglašate s tem, da se vaši osebni podatki prenesejo in procesirajo v Združenih državah.
2. Če se nahajate v državi, za katero imajo ZDA embargo ali ste na seznamu Ministrstva za finance ZDA za Posebej označene narode, ne boste vključeni v komercialne aktivnosti na Facebooku (kot na primer oglaševanje ali plačevanje) ali v upravljanje aplikacije ali spletne strani na Platformi.
3. Posebne pogoje, ki veljajo samo za nemške uporabnike lahko najdete tukaj.

18. Definicije

1. Z izrazom "Facebook" mislimo značilnosti in storitve, ki so vam na voljo preko: a) naše spletne strani www.facebook.com ali katerekoli druge Facebookove spletne strani z blagovno znamko ali s



sodelujočo blagovno znamko (vključno s pod-domenami, mednarodnimi verzijami, pripomočki in mobilnimi verzijami); b) naše Platforme; c) socialnih vtičnikov, kot so gumbi "Všeč mi je", "Deli" in druge podobne ponudbe in d) drugih medijev, programske opreme (kot je orodna vrstica), naprav ali omrežij, ki že obstajajo ali se razvijejo kasneje.

2. Z izrazom "Platforma" označujemo nabor AP-ijev in storitev (kot je vsebina), ki omogočajo drugim, vključno z razvojniki aplikacij in skrbniki spletnih strani, da obnavljajo podatke iz Facebooka ali zagotavljajo podatke nam.
3. Z izrazom "informacija" mislimo dejstva in druge podatke o vas, vključno z dejanji, ki jih naredijo uporabniki ali neuporabniki, ki pridejo v stik s Facebookom.
4. Z izrazom "Vsebina" označujemo vse, kar vi ali drugi uporabniki objavljajo na Facebooku, kar ni vključeno v definicijo o informaciji.
5. "Podatki" ali "Uporabniški podatki" označujejo vse podatke, vključno z uporabniško vsebino ali informacijo, ki jo vi ali tretja stran lahko pridobite iz Facebooka ali jo predložite Facebooku preko Platforme.
6. "Objava" pomeni vsaka objava na Facebooku ali kako drugače dana na razpolago z uporabo Facebooka.
7. Z "uporabo" označujemo uporabo, kopiranje, javno izvajanje ali prikazovanje, razdeljevanje, spreminjanje, prevajanje in ustvarjanje izpeljanih del.
8. "Aktivni registrirani uporabnik" pomeni uporabnik, ki se je prijavil na Facebook vsaj enkrat v zadnji 30 dneh.
9. Z "aplikacijo" označujemo vsako aplikacijo ali spletno stran, ki uporablja ali vstopa na Platformo, kakor tudi vse kar prejme ali je prejelo podatke od nas. Če ne vstopate več na Platformo in niste izbrisali vseh podatkov, ki ste jih dobili od nas, bo termin "aplikacija" veljal tako dolgo, dokler ne izbrišete podatkov.

19. Drugo

1. Če ste prebivalec ZDA ali Kanade ali imate tam glavno pisarno vašega podjetja, potem je ta Izjava dogovor med vami in Facebook, Inc. Drugače je ta Izjava dogovor med vami in Facebook Ireland Limited. Enako velja za sklicevanja na "nas" ali "naš", ki glede na lokacijo pomeni ali Facebook, Inc. ali Facebook Ireland Limited.
2. Ta Izjava je celotna pogodba med stranema glede Facebooka in nadomešča vse predhodne dogovore.
3. Če se katerikoli del te Izjave izkaže za neizvršljivega, ostali deli ostanejo v polni veljavi.
4. Če nam ne uspe izvajati kateregakoli člena te Izjave, se to ne bo smatralo kot opustitev .
5. Vsako dopolnilo ali opustitev te Izjave mora biti narejeno v pisni obliki in podpisano z naše strani.
6. Ne boste prenašali nobenih pravic ali dolžnosti v zvezi s to Izjavo drugim stranem brez naše privolitve.
7. V primeru združitve, pridobitve ali prodaje premoženja ali zaradi dejavnosti zakona ali kako drugače so vse naše pravice in obveznosti v zvezi s to Izjavo prosto prenosljive z naše strani.
8. Nič v tej Izjavi nam ne bo preprečilo, da bi upoštevali zakon.
9. Ta Izjava ne prenaša pravic upravičenca nobeni tretji strani.
10. Pridržujemo si vse pravice, ki niso izrecno omogočene vam.
11. Upoštevali boste vse veljavne zakone, ko boste uporabljali ali vstopali v Facebook.

Lahko si ogledate tudi naslednje dokumente, ki zagotavljajo dodatno informacijo o vaši uporabi Facebooka:

- [Data Use Policy](#): vsebujejo informacijo, ki vam bo pomagala razumeti, kako smo zbrali in uporabili informacijo.





- [Payment Terms](#): Ti dodatni pogoji se nanašajo na vsa plačila opravljena na ali preko Facebooka.
- [Platform Page](#): Ta stran vam pomaga bolje razumeti, kaj se zgodi, ko dodate aplikacijo tretje strani ali uporabite Facebook Connect, vključno s tem, kako lahko vstopajo in uporabijo vaše podatke.
- [Facebook Platform Policies](#): Te smernice očrtajo pravila, ki se nanašajo na aplikacije vključno s povezavo spletne strani.
- [Advertising Guidelines](#): Te smernice očrtajo pravila, ki se nanašajo na oglaševanje, objavljeno na Facebooku.
- [Promotions Guidelines](#): Te smernice očrtajo pravila, ki veljajo takrat, ko ponujate vsebine, nagradne igre ali druge načine promocije na Facebooku.
- [Facebook Brand Resources](#): Te smernice vodijo pravila, ki zadevajo uporabo Facebookovih blagovnih znamk, logotipov in zaslonkih slik.
- [How to Report Claims of Intellectual Property Infringement](#)
- [Pages Terms](#): Smernice za vašo uporabo strani Facebooka.
- [Community Standards](#): Te smernice očrtajo naša pričakovanja glede vsebin, ki jih objavite, in vaše aktivnosti na Facebooku.

Za dostop do Izjave o pravicah in odgovornostih v različnih jezikih spremenite nastavitve jezika za vašo Facebook sejo tako, da kliknete na povezavo za jezike v levem kotu večine strani. Če Izjava ni na voljo v jeziku, ki ste ga izbrali, se bo kot privzeto odprla angleška verzija.

